



MANAGER DI OLTA (ON LINE TRAVEL AGENCY)

Approvato con D.D. n. 124 del 30/01/2012

P.O.R. PUGLIA F.S.E. 2007-2013

Asse 4 "CAPITALE UMANO - INTERVENTI PER IL COMPLETAMENTO DELLA FORMAZIONE DI BASE E PER IL POTENZIAMENTO DI ALCUNE FIGURE NEL CAMPO TURISTICO"

Avviso Pubblico PROV-BR/09/2011 - Azione 2



Finalità del progetto

Obiettivo è quello di formare una figura professionale con competenze manageriali e tecnico – specialistiche nel campo della organizzazione, gestione e sviluppo delle attività di una impresa turistica. Attraverso un percorso personale/professionale integrato e coordinato, si mirerà a trasferire logiche, strumenti e metodologie per presidiare l'organizzazione, la gestione e il controllo delle attività aziendali, per analizzare il mercato della domanda e dell'offerta turistica e saper proporre servizi sempre più mirati alle caratteristiche e alle aspettative della clientela, per gestire efficacemente i rapporti e le relazioni con gli interlocutori interni ed esterni.

Contenuti principali

Industria del turismo e mercato - Sistema turismo - Tecnica turistica - Legislazione turistica - Geografia turistica ed economica - Sistemi di prenotazione gds, aerei e ferroviari - Booking - Lingua inglese per il turismo - Web marketing per il turismo - Comunicazione efficace - Gestione di impresa

Articolazione didattica

Fase 1. Orientamento informativo e Accompagnamento all'inserimento lavorativo (parte teorica) - ore 20

Fase 2. Attività formativa, in modalità d'aula - ore 240

Fase 3. Stage - ore 300 ore

Fase 4. Orientamento informativo e Accompagnamento all'inserimento lavorativo (parte pratica) - ore 40

Numero partecipanti: 20 allievi

Requisiti destinatari

Tutti i destinatari devono essere disoccupati ed iscritti al Centro per l'Impiego competente per territorio. Nello specifico saranno ammessi alle selezioni:

1. disoccupati o inoccupati iscritti ai CPI della Provincia di Brindisi
2. residenza nella provincia di Brindisi da almeno un anno dalla data di pubblicazione del bando
3. diploma di maturità (discipline umanistiche o economico/sociali)
4. laurea in materie umanistiche o economico/sociali
5. conoscenza di base degli strumenti informatici
6. conoscenza di base della lingua inglese
7. possibile esperienza maturata in ambito turistico
8. nessuna frequenza, alla data di pubblicazione del bando, ad altre attività formative finanziate dal FSE

I requisiti di cui al punto 1 e 8 devono essere posseduti alla data di pubblicazione del bando. Ai fini dell'accertamento dei requisiti fa fede l'autocertificazione dei candidati.

Sedi

Aula: Consorzio Isfima, Viale Stazione snc, zona ind.le, Ostuni

Stage: Lo stage sarà svolto presso aziende e strutture turistiche presenti sul territorio provinciale/regionale e sarà articolato in 8 ore al giorno dal lunedì al venerdì per un totale di 40 ore settimanali. L'orario giornaliero sarà concordato con l'azienda ospitante in funzione dell'orario di lavoro in vigore nella stessa.

Modalità di partecipazione

La domanda di partecipazione, redatta in carta semplice secondo il modello predisposto e scaricabile dal sito www.isfima.it, dovrà contenere tutte le indicazioni richieste. Il candidato dovrà apporre la propria firma e allegare la fotocopia di un documento di identità valido, pena l'esclusione. Saranno ritenute nulle le domande prive di sottoscrizione, incomplete nel contenuto o nella documentazione richiesta o pervenute fuori termine. La domanda dovrà essere presentata esclusivamente a mezzo raccomandata A/R al seguente indirizzo: Consorzio Isfima – Viale Stazione snc, zona ind.le, 72017 Ostuni (BR), e dovrà pervenire entro e non oltre il 20° giorno dalla data di pubblicazione del bando. Non farà fede la data del timbro postale di spedizione.

L'elenco dei candidati ammessi, indicante la data, l'orario e la sede in cui si svolgerà la selezione, sarà pubblicato entro 3 (tre) giorni dalla data di scadenza del bando presso la sede dell'Ente, presso i competenti Centri per l'Impiego della provincia di Brindisi e presso l'ufficio territoriale, Servizio politiche attive del lavoro Formazione Professionale della Provincia di Brindisi, sul sito internet www.isfima.it. Avverso l'esclusione è ammesso ricorso motivato scritto entro 5 (cinque) giorni dalla pubblicazione di detto elenco indirizzato all'I.S.F.I.Ma. Il ricorso sarà esaminato e le motivazioni saranno comunicate entro 3 (tre) giorni. L'elenco definitivo dei candidati ammessi alla selezione sarà pubblicato presso la sede dell'Ente, presso i competenti Centri per l'Impiego della provincia di Brindisi e presso l'ufficio territoriale, Servizio politiche attive del lavoro Formazione Professionale della Provincia di Brindisi e sul sito internet www.isfima.it

Selezione

La selezione consisterà in :

- valutazione dei curricula presentati dai candidati che terrà conto delle esperienze professionali e formative più vicine alla figura professionale di riferimento;
 - prova scritta, composta da un test a di 30 domande con 3 alternative di risposte. Ad ogni risposta esatta sarà attribuito 1 punto. In caso di risposta errata o non data non saranno attribuiti punti. Il test si intenderà superato con un punteggio minimo di 18;
 - colloquio individuale, diretto a valutare le motivazioni possedute dai singoli candidati.
- I criteri di base, nella valutazione dell'incidenza dei punteggi riportati per ogni prova, saranno i seguenti:
- valutazione dei curricula: 20%;
 - valutazione della prima prova: 30%;
 - valutazione della seconda prova: 50%.

Al colloquio individuale saranno ammessi solo i primi 50 in graduatoria dopo i risultati della prova scritta. La pubblicazione della data e del luogo di selezione del colloquio individuale nonché l'elenco dei candidati ammessi a selezione ha valore di notifica a tutti gli effetti e pertanto non verranno effettuate convocazioni in altre forme. I candidati dovranno presentarsi, a pena di esclusione, muniti di un valido documento di identità. La mancata partecipazione alla selezione, per qualsiasi motivo, equivarrà a rinuncia. La graduatoria finale garantirà la partecipazione al corso di un numero di donne e/o immigrati pari ad almeno il 50% del totale dei partecipanti. Al termine delle prove il nucleo di valutazione provvederà ad attribuire a ciascuna di esse un punteggio. La somma dei punteggi ottenuti da ciascun candidato durante le diverse fasi di selezione consentirà la definizione della graduatoria degli ammessi alle fasi successive del progetto.

Provvidenze per i partecipanti

- indennità di frequenza pari a € /h 2,00 per ogni ora/allievo di effettiva presenza alla fase d'aula e di stage
- contributo per le spese di viaggio, solo per i non residenti nella sede dell'attività d'aula, con utilizzo di mezzi pubblici
- contributo spese vitto pari a € 10,00 per le giornate di stage

Certificazione finale

La valutazione finale (extra ore formative) verrà effettuata con riferimento alla D.G.R. n. 1919 del 09/09/2010, avente ad oggetto "L.R. 15/2002 art. 29 - Linee guida per gli esami: prime indicazioni." pubblicata sul B.U.R.P. n. 147 del 21/09/2010. Saranno ammessi agli esami finali gli allievi che avranno frequentato l'attività formativa per un numero di ore non inferiore al 70% della durata complessiva della stessa e che abbiano ottenuto il giudizio di "sufficiente" nella valutazione. Agli stessi sarà rilasciato un attestato di specializzazione per MANAGER DI OLTA (ON LINE TRAVEL AGENCY).

Per maggiori informazioni contattare il Consorzio Isfima, telefono 0971/263111



Il Presidente del Consorzio Isfima
Prof. Gerardo Giuratrabocchetta